

Инновационный менеджмент на предприятиях электроэнергетики: основные подходы и отраслевые особенности.



Для кого:

- топ-менеджеры и руководители среднего звена
- руководители корпоративных университетов
- руководители департаментов стратегии, развития и управления инновациями.



БРОВКИНА ЮЛИЯ

Генеральный директор
ООО «Пакс Текум»

О СПИКЕРЕ

- Семнадцатилетний управленческий опыт работы в международном консалтинге, авиадвигателестроении и электроэнергетике (в том числе в ОАО РАО ЕЭС России, ОАО ИНТЕР РАО ЕЭС России, Фортум, НП Совет Рынка).
- Выполняла международные консалтинговые проекты для AF-Меркадос, Министерства энергетики и промышленности России, Министерства энергетики и промышленности Кыргызстана, ЕБРР. Консультировала российские и китайские компании.
- Два высших образования (РГТА, МГИМО) с отличием. Степень EMBA Сколково. Аспирантура HSE по направлению «Социальная психология».
- Эксперт в сфере стратегического планирования, финансового моделирования и проектного управления.
- Бизнес-коуч стартапов в акселерационных программах Global Venture Alliance (корпоративные акселераторы Фаберлик, Мега, Startup Kazakhstan, Сибур, SteelTech), Ed2 (акселерационная программа для EdTech стартапов), Founder Institute (ментор), Generation S (эксперт), GIC (сетифицированный тренер международных образовательных бизнес-программ), более 1000 часов менторинга и коучинга стартапов. Сертифицированный тренер (CPI) GIC Stanford.
- Лектор/тренер: ИД Акцион, МИМОП ТПП, КУ Уралсиб, Сибур, GVA, FI, GIC

Инновационный менеджмент на предприятиях электроэнергетики

Продолжительность:
4 учебных часов

Количество вебинаров:
2 вебинара



Лекция

- Инновационная активность на мировом рынке
- Международное разделение труда
- Энергетика: технологии будущего
- Венчурные инвестиции
- Корпоративные инновации
- Мировой рынок акселерационных программ
- Формирование корпоративного центра инноваций
- Циклы управления корпоративными инновациями

Результат

- Сформированное представление о ключевых мировых трендах в области науки и технологий, международного разделения труда, венчурных инвестиций, инноваций и корпоративного развития
- Освоенные инструменты анализа и оценки рыночных возможностей и инновационных продуктовых стратегий
- Сформированное представление о существующих моделях корпоративных центров инноваций и о корпоративных акселерационных акселераторах (по типу «технологического радара» и «катализатора»)

Практика: освоение инструментов

- Market Opportunities Map/ Картирование рыночных возможностей
- Opportunities Evaluation/ Оценка выявленных возможностей
- Diversity initiatives list/ Перечень стратегических инициатив и их оценка
- 5F matrix/ Матрица анализа рыночных сил Портера
- PMF methodology/ Пересечение потребностей рынка, возможностей команды и характеристик продукта